

LA NACION



VIGENCIA 15_05_2008

AVISOS
TARIFAS CLASIFICADOS

INDICE

- #03 Rubro 1_INMUEBLES
- #04 Rubro 2_AGRO
- #05 Rubro 3_AUTOMOTORES
- #06 Rubro 4_MERCADERÍAS
- #07 Rubro 5_SERVICIOS
- #08 Rubro 6_EMPLEOS
- #09 Rubro 7_LEGALES
- #10 FUNEBRES
- #10 SOCIALES
- #11 Suplemento COUNTRIES
- #12 Suplemento EMPLEOS & RR.HH
- #13 Suplemento INMUEBLES COMERCIALES
- #14 Suplemento PROPIEDADES
- #15 ESCALAS DE DESCUENTO
POR FRECUENCIA Y VOLUMEN

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#02

RUBRO 1 INMUEBLES

| | LINEALES (1) | DESTACADO (2) | NOTABLES (3) |
|------------------|--------------|---------------|--------------|
| Lunes | \$ 8,10 | \$ 41,50 | \$ 48,30 |
| Martes a domingo | \$ 12,90 | \$ 67,10 | \$ 78,10 |

(1) Medida máxima: 50 líneas. Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6cm).

- tipografías vigentes en el Manual de Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cm).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

| UBICACIONES ESPECIALES | CM/COL | AVISO |
|--|----------------|-----------|
| Pie de Tapa (7cm x 1 a 7col.) Martes a domingo | -- | \$ 11.487 |
| Página entera sin ubicación | -- | \$ 26.864 |
| Aviso bajo cabezal (2) (med. fija 1x3) | -- | \$ 368 |
| Aviso bajo cabezal B. Norte 4 dorm. (2) | -- | \$ 671 |
| Página 3 - Lunes | \$ 139 | |
| Página 3 - Martes | \$ 200 | -- |
| Página 5 - Martes | \$ 161 | -- |
| Contratapa (med. mín. 7col x 16cm) | \$ 150 (1) | |
| Lunes | \$ 111 | -- |
| Avisos Flotantes (3) (R1,3,4,5) | \$ 37 | -- |
| Colgados (7col x 5,6,7 u 8cm) | 30% de recargo | -- |

(2) El contenido de estos avisos debe corresponder con el rubro donde publica. Rubro 1 - Propiedades (101 y 102 bajo el barrio; 103, 104 y 107 bajo cabezal).

(3) Avisos condicionados al excedente de espacio. Medida mínima 56 cm.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de

altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cm).

Los avisos notables se ubicarán al pie de la página en la que aparezca la clasificación correspondiente.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

➔ página 15.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#03

RUBRO 2 AGRO

| | LINEALES* (1) | DESTACADO (2) | NOTABLES (3) |
|------------------|---------------|---------------|--------------|
| | línea | cm/col | cm/col |
| Lunes | \$ 11,20 | \$ 58,10 | \$ 67,60 |
| Martes a domingo | \$ 12,90 | \$ 67,10 | \$ 78,10 |

*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en el Manual de Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo S/N por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

➔ página 15.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#04

RUBRO 3 AUTOMOTORES

| | LINEALES*(1) | DESTACADO (2) | NOTABLES (3) |
|---|--------------|---------------|--------------|
| | linea | cm/col | cm/col |
| Rubro 3 lunes | \$ 11,20 | \$ 58,10 | \$ 67,60 |
| Rubro 3 martes a domingo | \$ 12,90 | \$ 67,10 | \$ 78,10 |
| R 313 - Rep. acces., serv. Lunes | \$ 11,20 | \$ 58,10 | \$ 52,30 |
| R 313 - Rep. acces., serv. Martes a domingo | \$ 12,90 | \$ 67,10 | \$ 60,40 |
| Bajo cabezal (medida fija 1x3) - Lunes | | \$ 227 | |
| Bajo cabezal (medida fija 1x3) - Martes a domingo | | \$ 368 | |

*Lineales con fondo color 30% de recargo . Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en el Manual de Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

La descripción de cada tipo de aviso y detalle de todos los subrubros la encontrarán en Normas de Clasificados.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#05

RUBRO 4 **MERCADERÍAS**

| TODOS LOS DIAS (4) | LINEALES*(1) | DESTACADO (2) | NOTABLES (3) |
|-----------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| Bajo cabezal (med fija 1x3) | \$ 11,70 | \$ 60,30 | \$ 59,30 |
| | | | \$ 368 |

*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

**AVISOS
CLASIFICADOS**
VIGENCIA 15/05/2008

#06

RUBRO 5 SERVICIOS

| TODOS LOS DIAS (4) | LINEALES*(1) | DESTACADO (2) | NOTABLES (3) |
|--|--------------|---------------|--------------|
| Rubro 5 | \$ 11,70 | \$ 60,30 | \$ 59,30 |
| subrubro 565 y 563 | \$ 24,60 | \$ 126,40 | \$ 134,90 |
| Convoyado (sale jueves y sábados) | | | \$ 44,30 |
| Cabezal Encuentros (sale los viernes) | | | |
| no posee los descuentos por frecuencia del Rubro 5 | | | \$ 76,30 |

*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#07

RUBRO 6 EMPLEOS

| TODOS LOS DIAS (4) | LINEALES*(1) | DESTACADO (2) | NOTABLES (3) |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|
| Lunes | \$ 12,20 | \$ 63 | \$ 73,40 |
| Martes a domingo | \$ 14 | \$ 72,80 | \$ 84,80 |

*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).
- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#08

RUBRO 7 LEGALES

| TODOS LOS DIAS | LINEALES* | DESTACADO (2) | NOTABLES (3) |
|----------------|-----------|---------------|--------------|
| | \$ 21.50 | -- | \$ 111,70 |

*Lineales con fondo o recuadro 30% de recargo.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).
- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor

a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#09

FUNEBRES

| UBICACIÓN | LUNES A SÁBADO | DOMINGO |
|----------------|----------------|-----------|
| Línea | \$ 32,90 | \$ 32,90 |
| Cm/col byn | \$ 123,80 | \$ 147,30 |
| Cm/color color | \$ 162,30 | \$ 191,30 |

SOCIALES

| UBICACIÓN* | TODOS LOS DÍAS |
|------------|----------------|
| Línea | \$ 32,50 |

*Las órdenes se cargan en el sistema de Clasificados.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#10

SUPLEMENTO COUNTRIES

| UBICACIÓN | PÁGINA |
|--|-----------|
| Tapa (5col x 7cm) | \$ 11.487 |
| Página entera | \$ 26.864 |
| Interior byn cm/col | \$ 111 |
| Interior color cm/col | \$ 142 |
| Contratapa cm/col. | \$ 224 |
| Guía de Servicios cm/col byn | \$ 45 |
| Guía de Servicios cm/col color | \$ 57 |
| Ubicaciones mapa | |
| Cabezal de mapa 5col x 5cm | \$ 11.443 |
| Pie de ref. 5col x 7cm | \$ 7.629 |
| Isla 3col x 11cm | \$ 7.629 |
| Pie Zoom Mapa 5col x 2cm | \$ 1.312 |
| Casas y Verde (módulo de 1x5) vigencia 13/01/07* | \$ 286 |

*Podés optar por descuento de volumen o frecuencia. El material se debe mandar a Casasverdes@lanacion.com.ar y la grilla.

Para los avisos de una altura de 28 cms se cobra el total de altura, cualquiera sea su ancho.

Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas. Por sobre los 100 cms, se cobra página entera.

Solicitudes: 30% de recargo sobre la ubicación pedida.

GUÍA DE SERVICIOS - PROMOCIÓN

Publicando un aviso notable de 2 publicaciones, obtiene un 20% de descuento; de 3 publicaciones, obtiene un 35% de descuento; de 4 ó 5 publicaciones un 50% de descuento. La utilización de este plan deja sin efecto los descuentos

por frecuencia y volumen. *Para gozar de este plan, solicitar descuento por frecuencia en la orden. El Plan no es compatible con los descuentos por volumen.*

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

➔ página 15.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#11

SUPLEMENTO EMPLEOS & RR.HH

UBICACIÓN

| | |
|---|----------------------------|
| Tapa | \$ 237 cm/col |
| Búsqueda de la semana byn (vigencia 02.01.07) | \$ 467*el aviso |
| por cada línea adicional | \$ 85,70 la línea |
| Guía de Capacitación (vigencia 02.01.07) | \$ 467* el aviso |
| por cada línea adicional | \$ 85,70 la línea |
| Agrupado de Empleos byn | \$ 120 cm/col |
| Agrupado de Empleos color | \$ 159 cm/col |
| Módulo de Capacitación & Servicios byn | \$ 1.554 el aviso |
| Módulo de Capacitación & Servicios Color | \$ 2.024 el aviso |
| Réplica On Line | \$ 231,70 (s/tarifa papel) |

*hasta 8 líneas

Solicitadas: 30% de recargo sobre la ubicación pedida.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#12

SUPLEMENTO INMUEBLES COMERCIALES

| UBICACIONES ESPECIALES | CM/COL | AVISO |
|---|----------------|-----------|
| Pie de Tapa (7cm x 1 a 7col.) | -- | \$ 9.943 |
| Página entera sin ubicación | -- | \$ 18.603 |
| Aviso bajo cabezal (2) (med. fija 1x3) | -- | \$ 227 |
| Aviso bajo cabezal B. Norte 4 dorm. (2) | -- | \$ 354 |
| Página 3 | \$ 139 | -- |
| Página 5 | \$ 111 | -- |
| Contratapa (med. mín. 7col x 16cm) | \$ 111 (1) | -- |
| Avisos Flotantes (3) (R1, 3, 4, 5) | \$ 32 | -- |
| Colgados (7col x 5, 6, 7 u 8cm) | 30% de recargo | -- |

(1) Sólo se venderán avisos de media página (7col x 16 cm) o página entera.

(2) Frente contenido Editorial

(3) Avisos condicionados al excedente de espacio

(4) Se diagrama al pie del rubro 103 Barrios cerrados, countries y quintas.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#13

SUPLEMENTO PROPIEDADES

| UBICACIONES ESPECIALES | CM/COL | AVISO |
|---|----------------|-----------|
| Pie de Tapa (7cm x 1 a 7col.) | -- | \$ 11.487 |
| Página entera sin ubicación | -- | \$ 26.864 |
| Aviso bajo cabezal (2) (med. fija 1x3) | -- | \$ 368 |
| Aviso bajo cabezal B. Norte 4 dorm. (2) | -- | \$ 671 |
| Página 3 | \$ 200 | -- |
| Página 5 | \$ 161 | -- |
| Notable byn | \$ 78 | -- |
| Notable color | \$ 102 | -- |
| Contratapa (med. mín. 7col x 16cm) | \$ 161(1) | -- |
| Avisos flotantes (3) (R1,3,4,5) | \$ 37 | -- |
| Colgados (7col x 5,6,7 u 8cm) | 30% de recargo | -- |

(1) Sólo se venderán avisos de media página (7col x 16 cm) o página entera.

(2) Frente contenido Editorial

(3) Avisos condicionados al excedente de espacio

(4) Se diagrama al pie del rubro 103 Barrios cerrados, countries y quintas.

* Recargo por color 30%

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#14

ESCALAS DE DESCUENTOS POR FRECUENCIA Y VOLUMEN - VIGENCIA 01-06-08

RUBROS 1, 2, 3, 565, 563 y 6

DESCUENTOS POR FRECUENCIA ESCALA BÁSICA

| | |
|----------------------|-----|
| 3 publicaciones | 12% |
| 4 y 5 publicaciones | 14% |
| 6 publicaciones | 17% |
| 7 a 29 publicaciones | 20% |
| 30 publicaciones | 30% |

*Entre la primera publicación y la última no pueden superarse los 30 días. - Es un descuento operativo, en razón del procesamiento del original sólo una vez, no se permiten cambios de materiales. Las fechas de publicación tienen que venir todas en una sola orden. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento. Estos descuentos se aplicarán sobre los avisos lineales y notables clasificados.

RUBROS 1 y 2 - COUNTRIES, PROPIEDADES E INMUEBLES COMERCIALES

DESCUENTOS POR VOLUMEN*

| | |
|----------------------------|-----|
| De \$ 2.001 a \$ 6.002 | 3% |
| De \$ 6.003 a \$ 16.019 | 6% |
| De \$ 16.020 a \$ 28.038 | 9% |
| De \$ 28.039 a \$ 40.042 | 12% |
| De \$ 40.043 a \$ 52.061 | 15% |
| De \$ 52.062 a \$ 70.081 | 18% |
| De \$ 70.082 a \$ 100.120 | 21% |
| De \$ 100.121 a \$ 180.219 | 24% |
| Más de \$ 180.219 | 27% |

*Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

RUBRO 3

DESCUENTOS POR VOLUMEN*

| | |
|---------------------------|-----|
| De \$ 907 a \$ 5.305 | 5% |
| De \$ 5.306 a \$ 8.840 | 7% |
| De \$ 8.841 a \$ 12.387 | 9% |
| De \$ 12.388 a \$ 17.680 | 11% |
| De \$ 17.681 a \$ 26.519 | 13% |
| De \$ 26.520 a \$ 35.359 | 15% |
| De \$ 35.360 a \$ 53.053 | 17% |
| De \$ 53.054 a \$ 79.638 | 20% |
| De \$ 79.639 a \$ 112.282 | 23% |
| Más de \$ 112.282 | 30% |

*Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#15

RUBRO 5 (EXCEPTO 565 y 563)

DESCUENTOS POR FRECUENCIA*

| | |
|----------------------|-----|
| 2 publicaciones | 9% |
| 3 publicaciones | 13% |
| 4 a 29 publicaciones | 25% |
| 30 publicaciones | 30% |

*Entre la primera publicación y la última no pueden superarse los 30 días. Estos descuentos se aplicarán sobre los avisos lineales y notables clasificados.

RUBRO 4

DESCUENTOS POR VOLUMEN

| | |
|--------------------------|-----|
| De \$ 229 a \$ 408 | 10% |
| De \$ 409 a \$ 2.281 | 12% |
| De \$ 2.282 a \$ 4.169 | 14% |
| De \$ 4.170 a \$ 9.600 | 16% |
| De \$ 9.601 a \$ 15.426 | 18% |
| De \$ 15.427 a \$ 20.536 | 20% |
| De \$ 20.537 a \$ 29.436 | 22% |
| Más de \$ 29.436 | 25% |

RUBRO 5

CONVOYADO

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 2 y 3 publicaciones | 25% |
| 4 y 5 publicaciones (avisos de 3cm) | 40% |
| 4 y 5 publicaciones (avisos de 4cm) | 50% |

RUBRO 6

DESCUENTOS POR VOLUMEN*

| | |
|--------------------------|-----|
| De \$ 6.630 a \$ 9.953 | 5% |
| De \$ 9.954 a \$ 213.277 | 10% |
| De \$ 13.278 a \$ 18.807 | 15% |
| Más de \$ 18.808 | 20% |

*Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

Nota: escala válida para avisos publicados en: agrupados de empleos, pie de tapa, pie de contratapa, guía de capacitación, ubicaciones especiales, la búsqueda de la semana del suplemento Empleos (dom) y avisos del rubro 6.

GUÍA DE CAPACITACIÓN

DESCUENTOS POR FRECUENCIA

| | |
|---------------------|-----|
| 2 y 3 publicaciones | 20% |
| 4 y 5 publicaciones | 30% |

AVISOS
CLASIFICADOS
VIGENCIA 15/05/2008

#16