

# lanacion·digital | tarifario 2010\*

Banners	Tradicional		Rich Media	
	Botón	Alto Impacto	Premium	Extremo
	.Top 190x90	Banners tradicionales . 300 x 250 . 728 x 90 . 590 x 150 . Cabezal . 250 x 250 Newsletter	Rich Media . Oreja reversible . Push . Commercial Break secciones . 300 x 250 expandible . Layer / Layer a botón / Video Layer en secciones . Video Banner . Full Banner 300x500 . Combinado (cabezal + 300x250)	Home Page . Layer . Commercial Break
	cpm	cpm	cpm	cpm
Home Sitios de Contenidos	\$22.00	\$36.00	\$72.00	\$115.00
Home Transaccionales	\$15.00	\$25.00	\$50.00	No aplica
Canales Vehículos Economía&Negocios Buen Vivir Tecnología Actualidad Cultura&Arte Entretenimiento&Espect. Shopping&Compras Propiedades Turismo Salud Empleos&Educación Casa y Hogar Cocina y Bebida Mujeres Hombres Jóvenes	No aplica	\$ 58.00	\$ 86.00	No aplica
Placement Páginas Interiores	\$36.00	\$80.00	\$100.00	No aplica
Target	No aplica	\$115.00	\$180.00	No aplica

## Advertorial

Costo por día \$14.400

Incluye: banner middle en home page lanacion.com + desarrollo de publinota.

## E-mail Marketing

Costo por contacto \$0.72 por apertura \$2,16

Mínima cantidad 10.000 10.000

**Incremento:**  
20% por cada segmentación

Segmentaciones: Sexo, edad, interés, zona geográfica, ocupación, estudios, área de estudios, área laboral, fumador, bebedor, estado civil.

\* Tarifas válidas a partir del 1° de marzo de 2010.