

**LA NACION**



VIGENCIA 01\_10\_2009

# TARIFAS CLASIFICADOS

AVISOS

# INDICE

- #03 Rubro 1\_INMUEBLES
- #04 Rubro 2\_AGRO
- #05 Rubro 3\_AUTOMOTORES
- #06 Rubro 4\_MERCADERÍAS
- #07 Rubro 5\_SERVICIOS
- #08 Rubro 6\_EMPLEOS
- #09 Rubro 7\_LEGALES
- #10 FUNEBRES
- #10 SOCIALES
- #11 Suplemento PROPIEDADES  
INMUEBLES COMERCIALES
- #12 Suplemento COUNTRIES
- #13 Suplemento EMPLEOS & RR.HH
- #14 Zonal BELGRANO / NORTE
- #15 ESCALAS DE DESCUENTO  
POR FRECUENCIA Y VOLUMEN

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#02

# RUBRO 1 INMUEBLES

	LINEALES (1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
Lunes	\$ 9,80	\$ 50	\$ 58
Martes a domingo	\$ 15,50	\$ 81	\$ 94,50

(1) Medida máxima: 50 líneas. Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6cm).

- tipografías vigentes en el Manual de Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cm).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL	AVISO
Pie de Tapa (7cm x 1 a 7col.) Martes a domingo	--	\$ 13.810
Página entera sin ubicación	--	\$ 32.300
Aviso bajo cabezal (2) (med. fija 1x3)	--	\$ 443
Aviso bajo cabezal B. Norte 4 dorm. (2)	--	\$ 807
Página 3 - Lunes	\$ 167	
Página 3 - Martes	\$ 240	--
Página 5 - Martes	\$ 193	--
Contratapa (med. mín. 7col x 16cm)	\$ 133 (1)	
Avisos Flotantes (3) (R1,3,4,5)	\$ 44	--
Colgados (7col x 5,6,7 u 8cm)	30% de recargo	--
Aviso bajo Cabezal Campo venta lunes	\$ 273	
martes a domingo	\$ 443	

(2) El contenido de estos avisos debe corresponder con el rubro donde publica. Rubro 1 - Propiedades

(101 y 102 bajo el barrio; 103, 104 y 107 bajo cabezal).

(3) Avisos condicionados al excedente de espacio. Medida mínima 56 cm.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de

altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cm).

Los avisos notables se ubicarán al pie de la página en la que aparezca la clasificación correspondiente.



Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#03

## RUBRO 2 AGRO

	LINEALES* (1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
	línea	cm/col	cm/col
Lunes	\$ 13,50	\$ 70	\$ 81,50
Martes a domingo	\$ 15,50	\$ 81	\$ 94

\*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en el Manual de Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo S/N por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#04

## RUBRO 3 AUTOMOTORES

	LINEALES*(1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
	línea	cm/col	cm/col
Lunes	\$ 13,50	\$ 67	\$ 81,50
Martes a domingo	\$ 16	\$ 81	\$ 94
R313- Rep. y acces., servicios. Lunes	\$ 13,50	\$ 70	\$ 63
R313- Rep. y acces., servicios. Mar a domingo	\$ 16	\$ 81	\$ 72
Bajo cabezal (Med. fija 1x3). Lunes	-	-	\$ 273
Bajo cabezal martes a domingo	-	-	\$ 443

\*Lineales con fondo color 30% de recargo . Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en el Manual de Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

La descripción de cada tipo de aviso y detalle de todos los subrubros la encontrarán en Normas de Clasificados.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#05

# RUBRO 4 MERCADERÍAS

TODOS LOS DIAS (4)	LINEALES*(1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
Lunes a Domingo	\$ 14,10	\$ 72	\$ 71,50
Bajo cabezal (Med. fija 1x3)	-	-	\$ 443

\*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#06

# RUBRO 5 SERVICIOS

TODOS LOS DIAS (4)	LINEALES*(1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
Rubro 5	\$ 14,10	\$ 72	\$ 71,50
subrubros 565 y 563	\$ 30	\$ 152	\$ 162
Convoyado (sale jueves y sábados)			\$ 53
Cabezal Encuentros (sale los viernes)			\$ 92

\*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#07

## RUBRO 6 EMPLEOS

TODOS LOS DIAS (4)	LINEALES*(1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
Lunes	\$ 15	\$ 76	\$ 88
Martes a domingo	\$ 17	\$ 88	\$ 102

\*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).
- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#08



# RUBRO 7 LEGALES

TODOS LOS DIAS	LINEALES*	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
	\$ 26,30	--	\$ 134

\*Lineales con fondo o recuadro 30% de recargo.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).
- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor

a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%
  - Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.
  - Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.
  - Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).
- En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#09

# FUNEBRES

UBICACIÓN	LUNES A SÁBADO	DOMINGO
Línea	\$ 39,50	\$ 39,50
Cm/col. byn	\$ 149	\$ 178
Cm/col. color	\$ 196	\$ 230
Cabezal cm*col (mín. 4colx2cm / máx. 4colx 26cm)	\$ 255	\$ 300

# SOCIALES

UBICACIÓN*	TODOS LOS DÍAS
Línea	\$ 39,50

\*Las órdenes se cargan en el sistema de Clasificados.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#10

## SUPLEMENTO PROPIEDADES

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL	AVISO
Pie de Tapa (7cm x 1 a 7 col)	-	\$ 13.810
Oreja (2col x 3cm)	-	\$ 2.100
Página entera sin ubicación	-	\$ 32.300
Aviso bajo cabezal (2) (Med. fija 1x3)	-	\$ 443
Aviso bajo cabezal B. Norte 4dorm. (2)	-	\$ 807
Página 3	\$ 240	-
Página 5	\$ 193	-
Notable byn	\$ 93	-
Notable color	\$ 123	-
Contratapa (Med. Min. 7col x 16cm)	\$ 193	-
Avisos Flotantes (3) (R1,3,4,5)	\$ 45	-
Aviso bajo Cabezal Campo venta lunes martes a domingo	-	\$ 273 \$ 443

(1) Sólo se venderán avisos de media página (7col x 16 cm) o página entera.

(2) Frente contenido Editorial

(3) Avisos condicionados al excedente de espacio

(4) Se diagrama al pie del rubro 103 Barrios cerrados, countries y quintas.

\* Recargo por color 30%

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

## SUPLEMENTO INMUEBLES COMERCIALES

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL	AVISO
Pie de Tapa (7cm x 1 a 7 col.)	-	\$ 11.953
Página entera sin ubicación	-	\$ 22.363
Aviso bajo cabezal (2) (med. fija 1x3)	-	\$ 273
Aviso bajo cabezal B. Norte 4dorm. (2)	-	\$ 426
Página 3	\$ 167	-
Página 5	\$ 133	-
Contratapa	\$ 133	-
Avisos Flotantes (3) (R1,3,4,5)	\$ 38	-
Colgados (7col x 5,6,7 ó 8 cm)	\$ 98	-

(1) Sólo se venderán avisos de media página (7col x 16 cm) o página entera.

(2) Frente contenido Editorial

(3) Avisos condicionados al excedente de espacio

(4) Se diagrama al pie del rubro 103 Barrios cerrados, countries y quintas.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen  
página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#11

# SUPLEMENTO COUNTRIES

UBICACIÓN		PÁGINA
Tapa (5col x 7cm)	-	\$ 12.810
Oreja (2col x 3cm)	-	\$ 2.100
Página entera	-	\$ 32.295
Interior byn cm/col	\$ 133	-
Interior color cm/col	\$ 171	-
Contratapa cm/col.	\$ 270	-
Guía de Servicios cm/col byn	\$ 54,10	-
Guía de Servicios cm/col color	\$ 69	-
<b>Ubicaciones mapa</b>		
Cabezal de mapa 5col x 5cm	-	\$ 13.756
Pie de ref. 5col x 7cm	-	\$ 9.172
Isla 3col x 11 cm	-	\$ 9.172
Pie Zoom Mapa 5col x 2 cm	-	\$ 1.577
Casas y Verde (módulo de 1col x5cm)		\$ 343

\*Podés optar por descuento de volumen o frecuencia. El material se debe mandar a [Casasyverdes@lanacion.com.ar](mailto:Casasyverdes@lanacion.com.ar) y la grilla.

Para los avisos de una altura de 28 cms se cobra el total de altura, cualquiera sea su ancho.

Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas. Por sobre los 100 cms, se cobra página entera.

**Solicitadas:** 30% de recargo sobre la ubicación pedida.

## GUÍA DE SERVICIOS - PROMOCIÓN

Publicando un aviso notable de 2 publicaciones, obtiene un 20% de descuento; de 3 publicaciones, obtiene un 35% de descuento; de 4 ó 5 publicaciones un 50% de descuento. La utilización de este plan deja sin efecto los descuentos

por frecuencia y volumen. *Para gozar de este plan, solicitar descuento por frecuencia en la orden. El Plan no es compatible con los descuentos por volumen.*

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

➔ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#12

SUPLEMENTO **EMPLEOS & RR.HH**

UBICACIÓN		
Tapa	\$ 285	-
Oreja de Tapa (2colx5cm)	-	\$ 2.850
Búsqueda de la Semana B/N	\$ 562*	-
por cada línea adicional	\$ 105	-
Guía de Capacitación	\$ 562*	-
por cada línea adicional	\$ 105	-
Agrupado de Empleos B/N	\$ 145	-
Agrupado de Empleos color	\$ 191	-
Módulo de Capacitación & Servicios B/N	-	\$ 1.730
Módulo de Capacitación & Servicios Color	-	\$ 2.252
Réplica on line (sobre tarifa papel)	\$ 278	-

\*hasta 8 líneas

**Solicitadas:** 30% de recargo sobre la ubicación pedida.

## AL VOLANTE

UBICACIONES	cm/col.	pág.
Tapa (Med. única 5 col x 5 cm)	-	\$ 7.237
Orejas (Med. única 1col x 4 cm)	-	\$ 4.207
Interior s/ ubicación	\$ 235	\$ 35.222
Doble central (Med. única 5 x 8)	-	\$ 21.155
Pie cuadros (Med. única 5 x 8)	-	\$ 21.155
Isla cuadros (Med. única 3 x 8)	-	\$ 7.796
Contratapa	\$ 280	-

Todos los avisos replican sin costo adicional durante una semana en LANACION.com. Aquella ubicación que no tenga definida una tarifa para color diferencial, es UNICA para byn y color.

Solicitada: 30% de recargo sobre la ubicación pedida.

**AVISOS  
CLASIFICADOS**  
VIGENCIA 01/10/2009

**#13**

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

## ZONAL BELGRANO

UBICACIONES	CM/COL	AVISO
Tapa	\$ 93	
Orejas	-	\$ 1.720
Interior color s/ubicación	\$ 80	\$ 11.270
interior byn s/ubicación	\$ 58	\$ 8.235
contratapa	\$ 91	-
Barrios color	\$ 80	-
Barrios byn	\$ 58	-

## ZONAL NORTE

UBICACIONES	CM/COL	AVISO
Tapa	\$ 93	
Orejas	-	\$ 1.720
Interior color s/ubicación	\$ 80	\$ 11.270
interior byn s/ubicación	\$ 58	\$ 8.235
contratapa	\$ 91	-

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#14

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen  
página 15.

# ESCALAS DE DESCUENTOS POR FRECUENCIA Y VOLUMEN

## RUBROS 1, 2, 3, 565, 563 y 6

### DESCUENTOS POR FRECUENCIA ESCALA BÁSICA

3 publicaciones	12%
4 y 5 publicaciones	14%
6 publicaciones	17%
7 a 29 publicaciones	20%
30 publicaciones	30%

\*Entre la primera publicación y la última no pueden superarse los 30 días. - Es un descuento operativo, en razón del procesamiento del original sólo una vez, no se permiten cambios de materiales. Las fechas de publicación tienen que venir todas en una sola orden. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento. Estos descuentos se aplicarán sobre los avisos lineales y notables clasificados.

## RUBROS 1 y 2 - COUNTRIES, PROPIEDADES E INMUEBLES COMERCIALES

### DESCUENTOS POR VOLUMEN\*

Desde \$ 2.406 a \$ 7.216	3%
de \$ 7.217 a \$ 19.257	6%
de \$ 19.258 a \$ 33.706	9%
de \$ 33.707 a \$ 48.136	12%
de \$ 48.137 a \$ 62.584	15%
de \$ 62.585 a \$ 84.250	18%
de \$ 84.251 a \$ 120.358	21%
de \$ 120.359 a \$ 216.650	24%
más de \$ 216.651	27%

\*Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

## RUBRO 3

### DESCUENTOS POR VOLUMEN\*

Desde \$ 1.090 a \$ 6.377	5%
de \$ 6.378 a \$ 10.627	7%
de \$ 10.628 a \$ 14.891	9%
de \$ 14.892 a \$ 21.255	11%
de \$ 21.256 a \$ 31.880	13%
de \$ 31.881 a \$ 42.506	15%
de \$ 42.507 a \$ 63.778	17%
de \$ 63.779 a \$ 95.737	20%
de \$ 95.738 a \$ 134.980	23%
más de \$ 134.981	30%

\*Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#15

## RUBRO 5 (EXCEPTO 565 y 563)

### DESCUENTOS POR FRECUENCIA\*

2 publicaciones	9%
3 publicaciones	13%
4 a 29 publicaciones	25%
30 publicaciones	30%

\*Entre la primera publicación y la última no pueden superarse los 30 días. Estos descuentos se aplicarán sobre los avisos lineales y notables clasificados.

## RUBRO 4

### DESCUENTOS POR VOLUMEN

Desde \$ 275 a \$ 491	10%
de \$ 492 a \$ 2.743	12%
de \$ 2.744 a \$ 5.012	14%
de \$ 5.013 a \$ 11.541	16%
de \$ 11.542 a \$ 18.550	18%
de \$ 18.551 a \$ 24.688	20%
de \$ 24.689 a \$ 35.387	22%
más de \$ 35.388	25%

## RUBRO 5

### CONVOYADO

2 y 3 publicaciones	25%
4 y 5 publicaciones (avisos de 3cm)	40%
4 y 5 publicaciones (avisos de 4cm)	50%

## RUBRO 6

### DESCUENTOS POR VOLUMEN\*

Desde \$ 7.971 a \$ 11.966	5%
de \$ 11.967 a \$ 15.960	10%
de \$ 15.961 a \$ 22.611	15%
más de \$ 22.612	20%

\*Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

Nota: escala válida para avisos publicados en: agrupados de empleos, pie de tapa, pie de contratapa, guía de capacitación, ubicaciones especiales, la búsqueda de la semana del suplemento Empleos (dom) y avisos del rubro 6.

## GUÍA DE CAPACITACIÓN

### DESCUENTOS POR FRECUENCIA

2 y 3 publicaciones	20%
4 y 5 publicaciones	30%

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/10/2009

#16