

**LA NACION**



VIGENCIA 01\_03\_2009

# TARIFAS CLASIFICADOS

AVISOS

# INDICE

- #03 Rubro 1\_INMUEBLES
- #04 Rubro 2\_AGRO
- #05 Rubro 3\_AUTOMOTORES
- #06 Rubro 4\_MERCADERÍAS
- #07 Rubro 5\_SERVICIOS
- #08 Rubro 6\_EMPLEOS
- #09 Rubro 7\_LEGALES
- #10 FUNEBRES
- #10 SOCIALES
- #11 Suplemento PROPIEDADES  
INMUEBLES COMERCIALES
- #12 Suplemento COUNTRIES
- #13 Suplemento EMPLEOS & RR.HH
- #14 Zonal BELGRANO / NORTE
- #15 ESCALAS DE DESCUENTO  
POR FRECUENCIA Y VOLUMEN

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#02

# RUBRO 1 INMUEBLES

	LINEALES (1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
Lunes	\$ 9,30	\$ 47,50	\$ 55,30
Martes a domingo	\$ 14,80	\$ 76,80	\$ 90

(1) Medida máxima: 50 líneas. Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6cm).
- tipografías vigentes en el Manual de Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cm).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL	AVISO
Pie de Tapa (7cm x 1 a 7col.) Martes a domingo	--	\$ 13.152
Página entera sin ubicación	--	\$ 30.756
Aviso bajo cabezal (2) (med. fija 1x3)	--	\$ 422
Aviso bajo cabezal B. Norte 4 dorm. (2)	--	\$ 729
Página 3 - Lunes	\$ 159	
Página 3 - Martes	\$ 229	--
Página 5 - Martes	\$ 184	--
Contratapa (med. mín. 7col x 16cm)	\$ 127 (1)	
Avisos Flotantes (3) (R1,3,4,5)	\$ 42,50	--
Colgados (7col x 5,6,7 u 8cm)	30% de recargo	--

(2) El contenido de estos avisos debe corresponder con el rubro donde publica. Rubro 1 - Propiedades (101 y 102 bajo el barrio; 103, 104 y 107 bajo cabezal).

(3) Avisos condicionados al excedente de espacio. Medida mínima 56 cm.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de

altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cm).

Los avisos notables se ubicarán al pie de la página en la que aparezca la clasificación correspondiente.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

➔ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 15/05/2008

#03

## RUBRO 2 AGRO

	LINEALES* (1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
	línea	cm/col	cm/col
Lunes	\$ 12,90	\$ 66,60	\$ 77,40
Martes a domingo	\$ 14,80	\$ 76,80	\$ 89,50

\*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 lineas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en el Manual de Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo S/N por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

➔ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#04

# RUBRO 3 AUTOMOTORES

	LINEALES*(1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
	línea	cm/col	cm/col
Rubro 3 lunes	\$ 12,90	\$ 66,60	\$ 77,40
Rubro 3 martes a domingo	\$ 14,80	\$ 76,80	\$ 89,50
R 313 - Rep. acces., serv. Lunes	\$ 12,90	\$ 66,60	\$ 60
R 313 - Rep. acces., serv. Martes a domingo	\$ 14,80	\$ 76,80	\$ 69
Bajo cabezal (medida fija 1x3) - Lunes			\$ 260
Bajo cabezal (medida fija 1x3) - Martes a domingo			\$ 422

\*Lineales con fondo color 30% de recargo . Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en el Manual de Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

La descripción de cada tipo de aviso y detalle de todos los subrubros la encontrarán en Normas de Clasificados.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#05

# RUBRO 4 MERCADERÍAS

TODOS LOS DIAS (4)	LINEALES*(1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
Bajo cabezal (med fija 1x3)	\$ 13,40	\$ 69	\$ 68
			\$ 422

\*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#06

# RUBRO 5 SERVICIOS

TODOS LOS DIAS (4)	LINEALES*(1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
Rubro 5	\$ 13,40	\$ 69	\$ 68
subrubro 565 y 563	\$ 28,10	\$ 144,70	\$ 154,40
Convoyado (sale jueves y sábados)			\$ 50,70
Cabezal Encuentros (sale los viernes)			
no posee los descuentos por frecuencia del Rubro 5			\$ 87,30

\*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#07

## RUBRO 6 EMPLEOS

TODOS LOS DIAS (4)	LINEALES*(1)	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
Lunes	\$ 14	\$ 72,10	\$ 84
Martes a domingo	\$ 16	\$ 83,40	\$ 97

\*Lineales con fondo color 30% de recargo. Lineales con recuadro 30% de recargo

(1) Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).
- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#08



# RUBRO 7 LEGALES

TODOS LOS DIAS	LINEALES*	DESTACADO (2)	NOTABLES (3)
	\$ 25	--	\$ 128

\*Lineales con fondo o recuadro 30% de recargo.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).
- tipografías vigentes en Normas de Clasificados.

Destacados-logo: ver Normas de Clasificados.

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor

a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

En Normas de Publicación encontrará el detalle de todos los subrubros y la descripción de cada tipo de aviso.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#09

## FUNEBRES

UBICACIÓN	LUNES A SÁBADO	DOMINGO
Línea	\$ 37,50	\$ 37,50
Cm/col byn	\$ 141,50	\$ 169
Cm/color color	\$ 186,50	\$ 219,50
Cabezal cm/col. (mín. 4colx2cm / máx. 4colx 26cm)	\$ 242	\$ 285

## SOCIALES

UBICACIÓN*	TODOS LOS DÍAS
Línea	\$ 37,50

\*Las órdenes se cargan en el sistema de Clasificados.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#10

## SUPLEMENTO PROPIEDADES

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL	AVISO
Pie de Tapa (7cm x 1 a 7col.)	--	\$ 13.152
Oreja (2col x 3cm)	--	\$ 2.000
Página entera sin ubicación	--	\$ 30.756
Aviso bajo cabezal (2) (med. fija 1x3)	--	\$ 422
Aviso bajo cabezal B. Norte 4 dorm. (2)	--	\$ 769
Página 3	\$ 229	--
Página 5	\$ 184	--
Notable byn	\$ 89	--
Notable color	\$ 117	--
Contratapa (med. mín. 7col x 16cm)	\$ 184(1)	--
Avisos flotantes (3) (R1,3,4,5)	\$ 42,50	--
Colgados (7col x 5,6,7 u 8cm)	30% de recargo	--

(1) Sólo se venderán avisos de media página (7col x 16 cm) o página entera.

(2) Frente contenido Editorial

(3) Avisos condicionados al excedente de espacio

(4) Se diagrama al pie del rubro 103 Barrios cerrados, countries y quintas.

\* Recargo por color 30%

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

## SUPLEMENTO INMUEBLES COMERCIALES

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL	AVISO
Pie de Tapa (7cm x 1 a 7col.)	--	\$ 11.384
Página entera sin ubicación	--	\$ 21.298
Aviso bajo cabezal (2) (med. fija 1x3)	--	\$ 260
Aviso bajo cabezal B. Norte 4 dorm. (2)	--	\$ 406
Página 3	\$ 159	--
Página 5	\$ 127	--
Contratapa (med. mín. 7col x 16cm)	\$ 127(1)	--
Avisos Flotantes (3) (R1, 3, 4, 5)	\$ 36,50	--
Colgados (7col x 5, 6, 7 u 8cm)	30% de recargo	--

(1) Sólo se venderán avisos de media página (7col x 16 cm) o página entera.

(2) Frente contenido Editorial

(3) Avisos condicionados al excedente de espacio

(4) Se diagrama al pie del rubro 103 Barrios cerrados, countries y quintas.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#11

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen  
página 15.

# SUPLEMENTO COUNTRIES

UBICACIÓN	PÁGINA
Tapa (5col x 7cm)	\$ 13.151
Oreja (2col x 3cm)	\$ 2.000
Página entera	\$ 30.756
Interior byn cm/col	\$ 127
Interior color cm/col	\$ 162,50
Contratapa cm/col.	\$ 257
Guía de Servicios cm/col byn	\$ 51,50
Guía de Servicios cm/col color	\$ 65,50
<b>Ubicaciones mapa</b>	
Cabezal de mapa 5col x 5cm	\$ 13.101
Pie de ref. 5col x 7cm	\$ 8.735
Isla 3col x 11cm	\$ 8.735
Pie Zoom Mapa 5col x 2cm	\$ 1.502
Casas y Verde (módulo de 1col x5cm)	\$ 327

\*Podés optar por descuento de volumen o frecuencia. El material se debe mandar a [Casasyverdes@lanacion.com.ar](mailto:Casasyverdes@lanacion.com.ar) y la grilla.

Para los avisos de una altura de 28 cms se cobra el total de altura, cualquiera sea su ancho.

Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas. Por sobre los 100 cms, se cobra página entera.

**Solicitadas:** 30% de recargo sobre la ubicación pedida.

## GUÍA DE SERVICIOS - PROMOCIÓN

Publicando un aviso notable de 2 publicaciones, obtiene un 20% de descuento; de 3 publicaciones, obtiene un 35% de descuento; de 4 ó 5 publicaciones un 50% de descuento. La utilización de este plan deja sin efecto los descuentos

por frecuencia y volumen. *Para gozar de este plan, solicitar descuento por frecuencia en la orden. El Plan no es compatible con los descuentos por volumen.*

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

➔ página 15.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#12

SUPLEMENTO **EMPLEOS & RR.HH**

UBICACIÓN	
Tapa	\$ 271 cm/col
Oreja (2col x 5cm)	\$ 2.714
Búsqueda de la semana byn (vigencia 02.01.07)	\$ 535*el aviso
por cada línea adicional	\$ 98 la línea
Guía de Capacitación (vigencia 02.01.07)	\$ 535* el aviso
por cada línea adicional	\$ 98 la línea
Agrupado de Empleos byn	\$ 137 cm/col
Agrupado de Empleos color	\$ 182cm/col
Módulo de Capacitación & Servicios byn	\$ 1.648 el aviso
Módulo de Capacitación & Servicios Color	\$ 2.145 el aviso
Réplica On Line	\$ 265,50 (s/tarifa papel)

\*hasta 8 líneas

**Solicitadas:** 30% de recargo sobre la ubicación pedida.

## AL VOLANTE

UBICACIONES	cm/col.	pág.
Tapa (med. única 5col x 5cm)	\$ 6.892	
Orejas (med. única 1col x 4cm)	--	\$ 4.007
Interior s/ubicación	\$ 224	\$ 33.545
Doble central (med. única 5col x 8cm)	--	\$ 20.147
Pie cuadros (med. única 5col x 8cm)	--	\$ 20.147
Isla cuadros (med. única 3col x 8cm)	--	\$ 7.425
Contratapa	\$ 266	--

Todos los avisos replican sin costo adicional durante una semana en LANACION.com. Aquella ubicación que no tenga definida una tarifa para color diferencial, es UNICA para byn y color.

Solicitada: 30% de recargo sobre la ubicación pedida.

**AVISOS  
CLASIFICADOS**  
VIGENCIA 01/03/2009

**#13**

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen

→ página 15.

## ZONAL BELGRANO

UBICACIONES	CM/COL	AVISO
Tapa	\$89	--
Oreja (6cm ancho x 3cm alto)	--	\$ 1.637
Interior color s/ubicación	\$ 76	--
Interior byn	\$ 55	--
contratapa	\$ 87	--
página interior color	--	\$ 10.732
página interior byn	--	\$ 7.843
barrios color	\$ 76	--
barrios byn	\$ 55	--

## ZONAL NORTE

UBICACIONES	CM/COL	AVISO
Tapa	\$89	--
Oreja (6cm ancho x 3cm alto)	--	\$ 1.637
Interior color s/ubicación	\$ 76	--
Interior byn	\$ 55	--
contratapa	\$ 87	--
página interior color	--	\$ 10.732
página interior byn	--	\$ 7.843

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#14

Escalas de descuentos por frecuencia y volumen  
página 15.

# ESCALAS DE DESCUENTOS POR FRECUENCIA Y VOLUMEN

## RUBROS 1, 2, 3, 565, 563 y 6

### DESCUENTOS POR FRECUENCIA ESCALA BÁSICA

3 publicaciones	12%
4 y 5 publicaciones	14%
6 publicaciones	17%
7 a 29 publicaciones	20%
30 publicaciones	30%

\*Entre la primera publicación y la última no pueden superarse los 30 días. - Es un descuento operativo, en razón del procesamiento del original sólo una vez, no se permiten cambios de materiales. Las fechas de publicación tienen que venir todas en una sola orden. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento. Estos descuentos se aplicarán sobre los avisos lineales y notables clasificados.

## RUBROS 1 y 2 - COUNTRIES, PROPIEDADES E INMUEBLES COMERCIALES

### DESCUENTOS POR VOLUMEN\*

De \$2.291 a \$6.872	3%
de \$6.873 a \$18.340	6%
de \$18.341 a \$32.101	9%
de \$32.102 a \$45.844	12%
de \$45.845 a \$59.604	15%
de \$59.605 a \$80.236	18%
de \$80.237 a \$114.627	21%
de \$114.628 a \$206.332	24%
más de \$206.332	27%

\*Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

## RUBRO 3

### DESCUENTOS POR VOLUMEN\*

de \$1.038 a \$6.073	5%
de \$6.074 a \$10.121	7%
de \$10.122 a \$14.182	9%
de \$14.183 a \$20.242	11%
de \$20.243 a \$30.361	13%
de \$30.362 a \$40.482	15%
de \$40.483 a \$60.741	17%
de \$60.742 a \$91.178	20%
de \$91.178 a \$128.552	23%
más de \$128.552	30%

\*Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#15

## RUBRO 5 (EXCEPTO 565 y 563)

DESCUENTOS POR FRECUENCIA*	
2 publicaciones	9%
3 publicaciones	13%
4 a 29 publicaciones	25%
30 publicaciones	30%

\*Entre la primera publicación y la última no pueden superarse los 30 días. Estos descuentos se aplicarán sobre los avisos lineales y notables clasificados.

## RUBRO 4

DESCUENTOS POR VOLUMEN	
De \$262 a \$468	10%
de \$469 a \$2.612	12%
de \$2.613 a \$4.773	14%
de \$4.474 a \$10.991	16%
de \$10.992 a \$17.661	18%
de \$17.662 a \$23.512	20%
de \$23.513 a \$33.702	22%
más de \$33.702	25%

## RUBRO 5

CONVOYADO	
2 y 3 publicaciones	25%
4 y 5 publicaciones (avisos de 3cm)	40%
4 y 5 publicaciones (avisos de 4cm)	50%

## RUBRO 6

DESCUENTOS POR VOLUMEN*	
de \$7.591 a \$11.396	5%
de \$11.397 a \$15.200	10%
de \$15.201 a \$21.534	15%
más de \$21.534	20%

\*Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

Nota: escala válida para avisos publicados en: agrupados de empleos, pie de tapa, pie de contratapa, guía de capacitación, ubicaciones especiales, la búsqueda de la semana del suplemento Empleos (dom) y avisos del rubro 6.

## GUÍA DE CAPACITACIÓN

DESCUENTOS POR FRECUENCIA	
2 y 3 publicaciones	20%
4 y 5 publicaciones	30%

AVISOS  
CLASIFICADOS  
VIGENCIA 01/03/2009

#16